



Realizzazione di un sito internet

GBWeber

Web-designer & SEO
BELLUNO – TREVISO – UDINE

gbweber@gbnetwork.it



La realizzazione di un sito web, al giorno d'oggi, può essere un'operazione estremamente semplice. Da molti anni è disponibile una innumerevole quantità di strumenti, sempre più evoluti e perfezionati, che consentono di ottenere rapidamente risultati, magari solo apparentemente di grande effetto.

Anche la crescente popolarità dei social network permette nuove modalità di accesso alla rete; anch'essi mettono a disposizione mezzi per poter implementare con facilità la propria presenza sul web. Non solo, ma, come già successo in passato, propongono anche nuove modalità per interagire con la rete.

In quest'ottica sembrerebbe necessario porsi la questione di quale ruolo possa assumere la figura professionale del "web-designer" e soprattutto quale valore aggiunto essa possa apportare nel momento in cui esistono molteplicità di strumenti fortemente automatizzati per operare e nuovi modi di interazione.

Intanto, è necessario chiarire che in ambito informatico viene richiesta una forte dinamicità anche alle presenze professionali più consolidate. Solo in questo modo gli operatori informatici possono mantenersi aggiornati alle rapide evoluzioni della base tecnologica. Inoltre, bisogna riconoscere che, nonostante i diversi scenari che si presentano, dal punto di vista delle aziende che intendono apparire in rete gli obiettivi, i metodi e le possibilità non hanno subito radicali trasformazioni.

GBWeber

Web-designer & SEO
BELLUNO – TREVISO – UDINE

gbweber@gbnetwork.it

La questione allora, può essere posta in forma più corretta se ci si pone dal lato dell'utilizzatore, sia esso un utente privato oppure un'azienda che intenda operare direttamente in internet. Bisogna chiedersi, piuttosto, quale sia il contributo positivo che il "web-designer" apporta a chi intende utilizzare la rete.

Nonostante l'apparente semplicità offerta da soluzioni integrate resta comunque utilissima la consulenza da parte di professionisti preparati del settore. Proprio per la rapida evoluzione delle tecnologie ed il modificarsi degli scenari in cui si vuole operare, per essere veramente efficaci, è necessario saper muoversi nella giusta maniera, avere una conoscenza approfondita delle problematiche ed essere dotati delle giuste competenze.

Nel caso specifico del "web-designer", quale singolo professionista o studio formato da più professionisti coordinati per ogni singolo aspetto, i requisiti sono quelli della conoscenza tecnologica, della necessaria creatività grafica (e buon gusto) e delle competenze di marketing. Proprio quest'ultimo aspetto, sempre presente tra i fondamentali requisiti, ha assunto un particolare rilievo negli ultimi anni congiungendosi strettamente con le questioni tecnologiche.

Se la realizzazione di un sito è diventata un'operazione più semplice, la progettazione e la costruzione di un "buon" sito di livello professionale si dimostra, invece, un'operazione molto più complessa di quanto lo fosse un tempo. Pertanto è sconsigliato affrontare il problema senza affidarsi almeno ad una consulenza, talvolta anche nel caso di utenze private. Per questo tipo di utenti il consiglio potrebbe essere proprio quello di rivolgersi a strumenti più evoluti. Anche in tale direzione il consulente può proporre una rosa di ipotesi.

Le problematiche delle aziende si configurano invece, secondo una gamma ben più ampia di possibilità. Qui la figura del consulente diventa più strategica e determinante. In questo caso è necessario operare con tecnologie di basso livello e con una conoscenza approfondita dei metodi operativi della rete.

Insieme alla realizzazione di un sito efficace è fondamentale pensare alle modalità di fruizione ed a estremizzare le possibilità di integrazione con l'attività. Ciò consente di raggiungere gli obiettivi, ma soprattutto di mantenere una vitalità essenziale alla sopravvivenza del sito stesso.



Realizzazione di un sito internet

GBWeber

Web-designer & SEO
BELLUNO – TREVISO – UDINE

gbweber@gbnetwork.it

La presenza su internet per un'azienda è di notevole importanza. Secondo principi etici non vogliamo però contribuire a creare delle esigenze non indispensabili; pertanto s'intende chiarire il senso della precedente osservazione. Inoltre, sempre per non creare inutili aspettative, sarebbe il caso di non sostenere considerazioni semplicistiche e bisogna riconoscere che non è necessariamente di "vitale" importanza.

Esistono settori in cui tale presenza risulta essere imprescindibile, altri in cui è necessaria e può contribuire al raggiungimento degli obiettivi, altri ancora in cui non è assolutamente indispensabile. Anche in questi ultimi casi però, non si devono escludere a priori eventuali suggerimenti per impensati sviluppi alternativi dell'attività, che possono essere suggeriti proprio dalla presenza su internet. In ogni caso, la presenza stessa diventa un fattore che contribuisce ad aumentare la visibilità. Per questo motivo è sempre indispensabile operare in modo che questa risulti essere ai massimi livelli perseguibili.

La prima necessità in questo senso dovrebbe essere avvertita dall'imprenditore stesso. Soprattutto in momenti floridi potrebbe rivelarsi opportuno orientarsi su scelte di questo tipo: a conferma della vivacità dell'azienda, per implementare nuovi servizi e per poter perfezionare l'utilizzo di tale tecnologia senza illudersi sulle reali possibilità che essa può offrire agli affari dell'azienda.

E' necessario considerare che le possibilità offerte possono anche essere configurate per raggiungere livelli di massima integrazione con l'azione commerciale dell'azienda. Da un iniziale esigenza di sola visibilità sarà possibile perciò, pensare ad utilizzi più particolari e utili a dare una efficiente soluzione ad altre problematiche di ordine più pratico.

Realizzazione di un sito internet

Aziende su internet



GBWeber

Web-designer & SEO
BELLUNO – TREVISO – UDINE

gbweber@gbnetwork.it

Sempre senza voler evocare inutili allarmismi, anche l'aspetto della visibilità ha una sua rilevanza. Questo dovrebbe essere inteso soprattutto dal punto di vista delle aspettative degli utilizzatori più giovani. Non si può negare infatti, che al giorno d'oggi, un numero sempre maggiore di richieste di prodotti e servizi avviene attraverso la rete. Di conseguenza, non essere presenti può effettivamente compromettere possibilità di lavoro.

Da questo ragionamento ne consegue l'adeguatezza del modo in cui si realizza tale visibilità. Sempre tenendo in considerazione la tipologia di utilizzatori diventa necessario infatti, apparire in maniera rispondente alla realtà aziendale e secondo modelli aggiornati.

Considerata la natura dell'operazione inoltre, è importante essere coscienti che tutte le tecniche di marketing fanno leva sulla modalità in cui si appare. Gli strumenti possono essere molto potenti e consentono spesso di allettare l'utilizzatore generando un'immagine sovradimensionata, non corrispondente alla vera realtà aziendale. E' bene mantenere il senso della misura e non lasciarsi prendere la mano, cercando di calibrare al meglio il rapporto tra l'azienda e la sua immagine su internet. Non si possono comunque negare anche casi contrari in cui l'apparenza del sito, magari perché non aggiornato secondo gli standard in uso, trasmetta un'immagine non all'altezza.

Realizzazione di un sito internet

Aziende su internet



GBWeber

Web-designer & SEO
BELLUNO – TREVISO – UDINE

gbweber@gbnetwork.it

Realizzazione di un sito internet

Professionisti del web

Come esposto fin dall'inizio, la possibilità apparire su internet, oggi risulta piuttosto semplificata grazie alle molte tecnologie esistenti per cui si devono considerare le sempre più diffuse competenze in questo settore. Questa generica diffusione consente ad alcuni di gestire la cosa autonomamente, ad altri di proporsi come operatori estremamente qualificati.

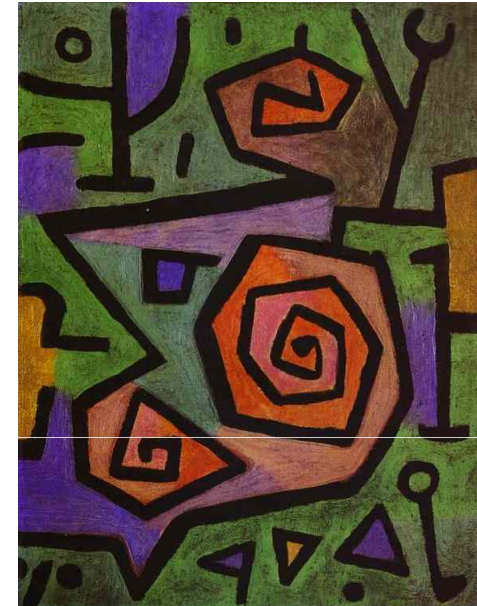
Il settore delle aziende è da considerare come ambito professionale estremamente serio. Quindi è importante riuscire a valutare la professionalità e le reali competenze tecniche di chi si propone. Questa è appunto, la principale problematica di chi si accinge ad aggiungere la propria presenza sul web, specialmente se non dispone delle necessarie competenze, ma anche se non dispone del tempo sufficiente per seguire opportunamente lo svolgimento di questa attività.

E' bene appurare che l'approccio debba essere abbastanza articolato per quanto riguarda le numerose sfaccettature della realtà della rete. Quello che si intende affrontare infatti, è uno scenario complesso che ammette sempre delle scelte problematiche, se affrontato con dovuta serietà. In questo senso può essere importante una presentazione che esponga la percezione delle problematiche che si intendono affrontare.

Le competenze tecnologiche costituirebbero un altro fattore di valutazione; ma risulta impresa piuttosto oscura soprattutto se a svolgerla dovrebbe essere chi si accinge ad affrontare un territorio sconosciuto. Si consideri comunque che, per affrontare le esigenze professionali di un'azienda, è necessario l'utilizzo integrato di una molteplicità di strumenti che permettano di operare a basso livello. Non sembrerà perciò proponibile una soluzione basata solo sull'uso di un unico strumento.

Come si vedrà meglio in seguito, al professionista della rete, saranno richieste delle competenze estremamente specifiche, oltre a quelle tecnologiche, relative agli ambiti della grafica, del design e del marketing.

Infine, elemento forse più critico per una valutazione, riguarda la capacità di discernere tra l'apparenza e la sostanza. In questi ambiti, e purtroppo proprio per la loro natura, sono frequentissimi i casi di presentazione al di sopra delle reali competenze. Ciò avviene appunto attraverso una puerile strategia di marketing che intende nascondere la reale entità delle competenze. Peggio, a volte tale strategia intende solo giustificare delle esose richieste economiche non corrispondenti al valore del prodotto



GBWeber

Web-designer & SEO
BELLUNO – TREVISO – UDINE

gbweber@gbnetwork.it



Quale prassi consolidata in questo settore professionale, spesso la figura del web designer si propone come consulente autonomo. In tal caso è richiesta una particolare capacità, determinata essenzialmente attraverso l'esperienza professionale, di comprendere rapidamente le esigenze specifiche delle diverse realtà aziendali. Tra le competenze, nel caso del professionista autonomo, è indispensabile un mix adeguato tra le conoscenze tecnologiche, l'aggiornamento tecnico, le capacità grafiche e le alcune competenze basilari di tecniche di marketing.

Si tratta, in effetti, di un bagaglio piuttosto impegnativo ma che, per garantire un buon risultato, deve necessariamente essere gestito con opportuna competenza dal consulente. Per questo motivo, le diverse figure professionali si differenziano e si possono distinguere per una particolare predisposizione a risolvere in maniera più efficace una in particolare, piuttosto che un'altra di queste specifiche professionali.

Grazie a queste conoscenze, spetta comunque al consulente la responsabilità di scegliere la più adeguata tra le tecnologie implementabili. La scelta avviene sulla base di un progetto che propone una o più soluzioni per affrontare e risolvere una specifica situazione. In questi termini non possono essere escluse a priori nemmeno le possibilità di utilizzare tecnologie di alto livello; ovviamente, tutto ciò nella più generale visione di un progetto complessivo.

Realizzazione di un sito internet

Web designer autonomo

GBWeber

Web-designer & SEO
BELLUNO – TREVISO – UDINE

gbweber@gbnetwork.it

Realizzazione di un sito internet

Web designer autonomo

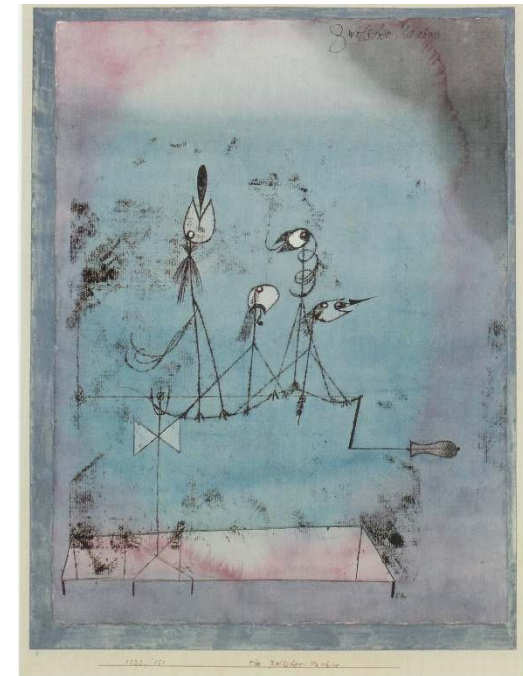
E' necessario diffidare da chi non propone possibilità o alternative anche di basso livello, per affrontare uno specifico problema. In questo caso infatti, si potrebbe trattare di una opportunità di interesse dovuta a pigrizia o, peggio, di una reale incompetenza. Nel primo caso la proposta potrebbe far leva sulla presunta incompetenza tecnologica da parte del cliente, perciò tale soluzione dovrebbe essere accompagnata perlomeno da una modesta richiesta economica.

Oltre all'aspetto tecnologico, che è rilevante perché molto legato alle possibilità di efficacia e sopravvivenza (visibilità) del prodotto finale, devono anche essere valutati gli aspetti estetici. Considerato che questi ultimi hanno una notevole rilevanza nell'ambito del web, costituiscono anch'essi un motivo importante da valutare in relazione al prezzo del prodotto.

Si consideri che lo sviluppo di una grafica d'effetto e molto personalizzata ha un'alta incidenza in termini economici perché può richiedere l'impiego di molto tempo. In particolare se si intende operare con strumenti di basso livello, l'implementazione di soluzioni grafiche di un certo effetto possono richiedere ancora maggiore impegno. Proprio per questo motivo si assiste spesso ad un rapporto diretto tra le qualità grafiche di un sito e l'uso di strumenti di implementazione molto avanzati. Per esempio siti che si affidano esclusivamente ad alto impatto grafico possono essere realizzati con tecnologie di altissimo livello.

Purtroppo, la qualità richiede un rapporto inverso che, a sua volta necessita di maggior impegno e capacità operative: implementare soluzioni grafiche di grande qualità utilizzando tecnologie di basso livello. In questo modo si raggiungono anche obiettivi importanti per quanto riguarda l'efficienza, le possibilità di controllo e di aggiornamento del sito. Infatti è pensabile di poter intervenire con continue integrazioni e trasformare gradualmente funzionalità ed aspetto estetico senza dover riscrivere completamente da zero.

Una profonda cognizione tecnologica infine, può anche essere utile per poter comunicare con altro personale competente e nell'eventualità, assolutamente non remota, di dover trasferire il lavoro svolto nelle mani di altre persone.



GBWeber

Web-designer & SEO
BELLUNO – TREVISO – UDINE

gbweber@gbnetwork.it

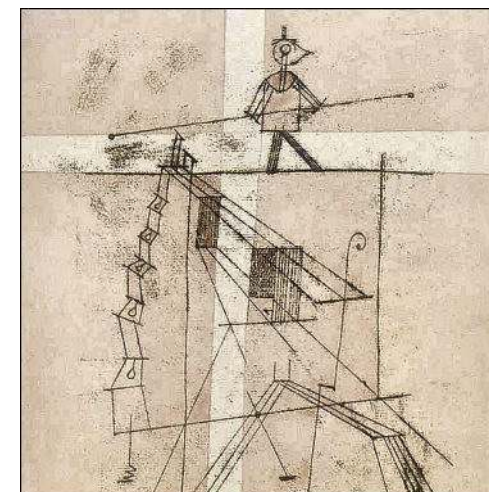
Nel mio caso specifico, intendo propormi come Web designer autonomo, anche se con la possibilità di essere supportato da una serie di specialisti di lunga esperienza.

Personalmente affronto questo mestiere soprattutto per passione in quanto coltivo un interesse approfondito per le tecnologie informatiche che risale ad oltre vent'anni. In questo tempo ho potuto sperimentare anche esperienze di carattere professionale nell'ambito dell'hardware, della programmazione e nell'utilizzo approfondito di software e sistemi.

Pertanto l'interesse e la conoscenza di internet si è esteso oltre il semplice utilizzo e le esperienze in questo campo risalgono anch'esse al periodo di prima diffusione di massa verso la metà degli anni '90. In questo modo ho potuto aggiornarmi sull'evoluzione delle diverse tecnologie implementate seguendone direttamente gli sviluppi e applicando metodologie e tecniche sperimentate in altri ambiti (programmazione, gestione di dati, sviluppo di interfacce).

Anche gli aspetti della grafica e del design possono essere ricondotti all'ambito di passioni personali. In questo caso sono stati sostenuti anche da uno specifico percorso educativo di livello universitario e, soprattutto, da esperienze professionali. Nonostante la mia principale attività riguardi altri settori, proprio per motivi legati ad essa ho avuto modo di sviluppare, negli anni, una grande quantità di progetti, cataloghi, materiale illustrativo e documentazione tecnica di alto livello. Anche in questo contesto professionale, in un periodo piuttosto lungo di tempo, ho potuto operare a partire dai sistemi di composizione più artigianali fino all'utilizzo dei sofisticati strumenti software oggi disponibili. Inoltre ho potuto confrontarmi su problematiche reali e direttamente a contatto con strumenti e tecniche professionali.

Sempre nell'ambito della mia attività, nella messa a punto in più occasioni di reti commerciali su scala nazionale, ho potuto affrontare direttamente sul campo problematiche relative al marketing e alla pubblicità. In questo senso posso dire di aver recepito l'opportunità della valutazione accurata dell'ambito operativo e della messa a punto di specifiche metodologie esplorative per il mercato, come questioni primarie da cui iniziare ad operare.



Realizzazione di un sito internet

Competenze personali

GBWeber

Web-designer & SEO
BELLUNO – TREVISO – UDINE

gbweber@gbnetwork.it

GBWeber

www.gbnetwork.it/gbweber/

GBWeber

Puoi trovare informazioni ed esempi su www.gbnetwork.it/gbweber/
Cliccando sui marchi , potrai visitare alcuni siti realizzati

Web designer & SEO
BELLUNO – TREVISO – UDINE

gbweber@gbnetwork.it

